

WYDAWNICTWO
CZARNA OWCA

REGULAMIN KONKURSU #ilovebrudny

**§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Czarna Owca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-519, Wspólna 35 lok.5.

1.2. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora i odbywa się w dniach **08.03.24 – 08.04.24**.

**§ 2
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

2.1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.

2.2. Uczestnikiem konkursu może być **pełnoletnia** osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca obywatelstwo polskie.

2.3. W Konkursie **nie mogą** uczestniczyć reprezentanci i pracownicy Organizatora Konkursu ani członkowie ich najbliższych rodzin (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

**§ 3
ZASADY KONKURSU**

3.1. W celu uczestnictwa w Konkursie należy zrealizować zadanie konkursowe: **nagrać krótki materiał video** (do 30 sekund) dlaczego i za co kochasz Igora Brudnego. Materiał video należy umieścić na swoim profilu na jednej lub kilku platformach: **TikTok, Instagram, Facebook, X (Twitter) i/lub Youtube**.

3.2 Aby materiał brał udział w konkursie, musi spełniać następujące warunki:

a) Trzeba **oznaczyć** odpowiednio profile Wydawnictwa oraz Autora:
TikTok, Instagram: @wydawnictwoczarnaowca @przemyslaw.piotrowski
Facebook: @wydawnictwoczarnaowca @przemyslawpiotrowski.pisarz
X (Twitter): @czarnaowca @antypiotrowski
YouTube: w tytule video musi się znaleźć #ilovebrudny

b) w opisie video **musi** pojawić się hasztag: **#ilovebrudny**

3.3. Zwycięzcę wybierze pięcioosobowe **jury**, w skład którego wchodzi: Autor – Przemysław Piotrowski oraz przedstawicielki Organizatora konkursu: Katarzyna Słupska, Anna Szymańska, Agnieszka Radzikowska oraz Anna Bukowska.

WYDAWNICTWO
CZARNA OWCA

3.4. Zwycięzcą konkursu jest osoba, która zdaniem jury nagra najlepszy materiał video.

Przy ocenie pod uwagę brane są następujące kryteria:

- a) popularność materiału video (ilość odtworzeń/ilość polubień /ilość udostępnień/ilość komentarzy)
- b) jakość materiału video
- c) oryginalność materiału video
- d) walory artystyczne materiału video
- e) wartość artystyczna na podstawie subiektywnej opinii jury.

3.5. **Nagrodą** pierwszą dla Zwycięzcy Konkursu jest **prywatne spotkanie z autorem Przemysławem Piotrowskim**, które odbędzie się w Warszawie, w dniach 16-19 maja 2024 roku. Jeśli podany termin nie będzie możliwy do zrealizowania, zostanie ustalony inny, jednakże nie później niż 30 września 2024 roku. Drugą nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu jest **możliwość zostania jednym z bohaterów w tomie serii o Igorze Brudnym** autorstwa Przemysława Piotrowskiego. Warunkiem otrzymania nagrody jest wyrażenie zgody na użycie imienia i nazwiska.

3.6. Dodatkowo **Wydawnictwo pokrywa koszty** przejazdu zbiorowym środkiem transportu (tj. pociąg lub autobus) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla Zwycięzcy Konkursu.

3.7. **Nagrodami** dla każdego z Uczestników Konkursu, którzy według komisji nagrali: **drugie, trzecie oraz czwarte** najlepsze video konkursowe, jest zestaw 6 książek autorstwa Przemysława Piotrowskiego (wyboru tytułów dokonuje dany wyróżniony). Książki zostaną opatrzone imiennymi dedykacjami od Autora.

3.8. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o nagrodach w prywatnej wiadomości na odpowiednich platformach, w zależności gdzie zamieścili video konkursowe: TikTok, Instagram, Facebook, X lub Youtube.

3.9. Konkurs będzie odbywał się w dniach **08.03.24 – 08.04.24**.

3.10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **26 kwietnia 2024 roku**.

3.11 Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do przekazania Organizatorowi niezbędnych danych teleadresowych (tj. imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu) w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Dane należy wysłać na adres promocja@czarnaowca.pl a w temacie należy wpisać: **#ilovebrudny – konkurs**

3.12. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska na profilach społecznościowych Organizatora w przypadku przyznania nagrody.

3.13. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

3.14. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku zgłoszenia, które narusza zasady konkursu, dobre obyczaje oraz zasady współzycia społecznego.

WYDAWNICTWO
CZARNA OWCA

3.15. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników którzy:

- a) Zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem.
- b) Podejmują działania z wykorzystaniem kont/profilu utworzonych niezgodnie z zasadami platform: TikTok, Instagram, Facebook, X oraz Youtube.
- c) Podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami platform: TikTok, Instagram, Facebook, X oraz Youtube kont/profilu osób trzecich.

§ 4

INFORMACJA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Czarna Owca Sp. z o.o.

Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- a) Listownie na adres siedziby: Wydawnictwo Czarna Owca Sp. z o.o., ul. Wspólna 35 lok.5
00-519 Warszawa
- b) Przesyłając wiadomość (DM) na naszych mediach społecznościowych.
- c) Dzwoniąc do nas na numer telefonu: + 48 22 616 12 72
- d) Przesyłając wiadomość na naszą skrzynkę pocztową: promocja@czarnaowca.pl

4.2. Inspektor Ochrony Danych

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony danych (IOD). Jeżeli będziesz mieć jakiegokolwiek wątpliwości w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych, możesz skontaktować się z Inspektorem listownie na adres: Wspólna 35 lok.5, 00-519 Warszawa lub przesyłając wiadomość na adres e-mail: marek.korczak@czarnaowca.pl

4.3. Cel podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) realizacji Konkursu na zasadach opisanych w regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda wyrażona poprzez jednoznaczne działanie polegające na przystąpieniu do Konkursu na platformach TikTok, Instagram, Facebook, X oraz Youtube. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia okresu reklamacyjnego, a w przypadku osób nagrodzonych zgodnie z obowiązkami wynikającymi z ustawy o rachunkowości.
- b) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora w tym w celach analitycznych. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem jest prowadzenie marketingu bezpośredniego produktów i usług. Dane będą przetwarzane do czasu wyrażenia sprzeciwu na marketing.

4.4. Odbiorcy danych

Dostęp do danych osobowych mogą mieć osoby następujących danych

- a) upoważnieni pracownicy administratora danych,
- b) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności podmioty takie jak, dostawcy usług IT, agencje reklamowe, firmy realizujące usługi mailingowe, usługi logistyczne i kurierskie, kancelarie prawne i audytorzy, zewnętrznicy oraz ich upoważnieni pracownicy – w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych usług,
- c) podmioty współpracujące z administratorem danych, którym dane osobowe są udostępniane na podstawie dobrowolnej zgody osoby, której te dane dotyczą i w celach w niej wskazanych.

4.5. Przekazywanie danych do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy)

Nie przekazujemy danych do odbiorców w państwach trzecich, Jeżeli w przyszłości taki transfer danych będzie miał miejsce, poinformujemy o tym w niniejszej informacji, jak również zapewnimy, aby dane były odpowiednio zabezpieczone, między innymi poprzez podpisanie z podmiotem w państwie trzecim Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

4.6. Zasady gromadzenia danych

Podanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie. Podanie danych osobowych do celów marketingowych jest dobrowolne.

4.7. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika konkursu

W związku z przetwarzaniem osobowych uczestnika konkursu, przepisy o ochronie danych gwarantują mu szereg praw:

- a) Prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania;
- b) W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługują Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności przysługują Ci prawo sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego;
- c) Prawo wycofania zgody, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych była dobrowolna zgoda. Wycofanie zgody nie ma jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które realizowaliśmy na podstawie zgody, zanim została wycofana;
- d) Prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych do odczytu maszynowego, w przypadku, kiedy Twoje dane są przetwarzane na podstawie zgody. Otrzymane od nas dane możesz przesłać innemu administratorowi danych.
- e) Prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- f) Prawo żądania usunięcia danych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”), jednak w tym przypadku zrealizujemy Twoje prawo tylko w sytuacji, jeśli nie będziemy zobligowani przepisami prawa do dalszego przetwarzania danych;

W Y D A W N I C T W O
CZARNA OWCA

- g) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Dane kontaktowe znajdują się na początku informacji.

§5
Postanowienia końcowe

- 5.1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację zasad konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 5.2. Uczestnik oświadcza, że w sposób **dobrowolny** przystępuje do Konkursu.
- 5.3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu platform: TikTok, Instagram, Facebook, X oraz Youtube.
- 5.4. Niniejszy Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
- 5.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie Organizatora.
- 5.6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
 - b) nedoręczenie uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - d) świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe,
 - e) ewentualnie nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, portalu TikTok, Instagram, Facebook, X oraz Youtube, a także za działania osób trzecich mające na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania Serwisu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.